

# Einbeziehung von Stakeholdern

Stakeholder-Gruppen	Form der Einbeziehung durch die OMV	Wichtige von den Stakeholdern vorgebrachte Themen und Belange	Einbeziehungskanal und Ansatz zur Bearbeitung der Themen
<b>Kundinnen und Kunden</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Werbung</li><li>▶ Verträge</li><li>▶ Veranstaltungen</li><li>▶ Point of Sale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Preis und Qualität der Produkte und Services</li><li>▶ Kundendienst</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Siehe <a href="#">Fokus auf Produktverantwortung</a></li><li>▶ Siehe <a href="#">CO<sub>2</sub>-Effizienz des Produktportfolios</a></li></ul>
<b>Wissenschaft/Forschung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Projektkooperationen mit Industriepartnerinnen und -partnern, Wissenschaftsinstitutionen und Universitäten</li><li>▶ Konferenzen</li><li>▶ Vorträge</li><li>▶ Sponsoring</li><li>▶ Gezielte Praktika und Einstellungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Information und Best Practices zu neuen Technologien</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Siehe <a href="#">Innovation</a></li></ul>
<b>Gesellschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Nachhaltigkeitsprojekte wie Bildungs- und Berufsausbildungsprogramme</li><li>▶ Stakeholder-Dialog</li><li>▶ Sponsoring und Spenden</li><li>▶ Beschwerdesystem</li><li>▶ Integrity Platform</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Soziale und Umweltstandards und -auswirkungen</li><li>▶ Verantwortungsbewusste Geschäftspraxis</li><li>▶ Einbeziehung von Anrainergemeinden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Siehe <a href="#">Umwelt</a></li><li>▶ Siehe <a href="#">Geschäftsgrundsätze und soziale Verantwortung</a></li></ul>
<b>Staatliche Stellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Informationsaustausch</li><li>▶ Beziehungsmanagement</li><li>▶ Regelmäßige Berichterstattung (gemäß gesetzlicher Anforderung)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Regulatorischer Rahmen</li><li>▶ Geschäftsumfeld</li><li>▶ Sicherheit der (Energie-)Versorgung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Siehe <a href="#">Wertschöpfung und Ausschüttung an Stakeholder</a></li><li>▶ Siehe <a href="#">Erhebliche finanzielle Zuwendungen von Regierungen oder Regierungsorganisationen 2019</a></li><li>▶ Transparente und aktive Kommunikation und Informationsaustausch gemäß Gesetzen und Vorschriften</li></ul>
<b>Mitbewerberinnen und Mitbewerber</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Industrietreffen</li><li>▶ Verträge</li><li>▶ Konsortialbesprechungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Branchenweite Standards für Nachhaltigkeitsthemen</li><li>▶ Gute Praxis bei Explorations-, Entwicklungs- und Produktionsaktivitäten</li><li>▶ Einhaltung der relevanten Standards, Grundsätze und Verträge</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Beteiligung an Arbeitsgruppen wie IPIECA, IOGP</li><li>▶ Teilnahme an internationalen Konferenzen, Workshops, Meetings, Veranstaltungen</li></ul>

Stakeholder-Gruppen	Form der Einbeziehung durch die OMV	Wichtige von den Stakeholdern vorgebrachte Themen und Belange	Einbeziehungskanal und Ansatz zur Bearbeitung der Themen
<b>NGOs/NPOs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Soziale Projekte, Sponsoring und Spenden</li> <li>▶ Stakeholder-Dialog</li> <li>▶ Beschwerdesystem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Umwelt- und Klimarisiken</li> <li>▶ Gesellschaftliche Leistung und Risiken</li> <li>▶ Menschenrechtsrisiken</li> <li>▶ Langfristige Strategie der OMV</li> <li>▶ Reaktionsfähigkeit</li> <li>▶ Compliance mit internationalen und nationalen sozialen und Umweltstandards</li> <li>▶ Umsetzung der Ergebnisse von Umwelt- und Sozialverträglichkeitsprüfungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Siehe <a href="#">Gesundheit, Sicherheit und Umwelt</a></li> <li>▶ Siehe <a href="#">CO2-Effizienz</a></li> <li>▶ Siehe <a href="#">Geschäftsgrundsätze und soziale Verantwortung</a></li> </ul>
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pressemitteilungen und Konferenzen</li> <li>▶ Interviews</li> <li>▶ Mediendatenbank</li> <li>▶ Unternehmensglossar</li> <li>▶ Pressemappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Allgemeine Unternehmensleistung und Ergebnisse</li> <li>▶ Unternehmensstrategie</li> <li>▶ Zeitnaher Zugang zu Unternehmensinformationen</li> <li>▶ Regelmäßiger Austausch mit Pressesprecherinnen und -sprechern und ranghohen Vertreterinnen und Vertretern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Regelmäßiger Kontakt über autorisierte Unternehmenssprecherinnen und -sprecher</li> <li>▶ Transparente Kommunikationspolitik gemäß den Börsenvorschriften</li> </ul>
<b>Industrieverbände/ Netzwerke</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informationsaustausch</li> <li>▶ Beziehungsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Regulatorischer Rahmen</li> <li>▶ Geschäftsumfeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informationsaustausch und regelmäßiger Kontakt mit Industrieverbänden</li> <li>▶ Siehe <a href="#">Mitgliedschaften</a></li> </ul>
<b>Kapitalmarktteilnehmerinnen und -teilnehmer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Regelmäßige Berichte und Präsentationen</li> <li>▶ Roadshows, Hauptversammlungen, Konferenzen, Investorentreffen und andere Veranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aktienkurs und allgemeine Unternehmensleistung</li> <li>▶ Kreditwürdigkeit</li> <li>▶ Externe Bonitätseinstufung</li> <li>▶ Finanzielle Erträge</li> <li>▶ Glaubwürdigkeit des Managements</li> <li>▶ Bewertung im Vergleich zu Mitbewerberinnen und Mitbewerber</li> <li>▶ Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Regelmäßige Berichterstattung über die Performance</li> <li>▶ Regelmäßige Investor-Relations-Aktivitäten</li> <li>▶ Gezielte Ansprache von Investorinnen und Investoren</li> <li>▶ Engagement mit SRI-Investoren</li> <li>▶ Regelmäßiger Kontakt über Investor-Relations-Managerinnen und -Manager im Hinblick auf Ergebnisse und Pressemitteilungen, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Socially Responsible Investing (SRI)</li> <li>▶ Transparente Kommunikationspolitik gemäß den Börsenvorschriften</li> <li>▶ Kommunikationsstrategie mit umfassenden gezielten Botschaften</li> </ul>



Stakeholder-Gruppen	Form der Einbeziehung durch die OMV	Wichtige von den Stakeholdern vorgebrachte Themen und Belange	Einbeziehungskanal und Ansatz zur Bearbeitung der Themen
<b>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Veranstaltungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie informative Betriebsversammlungen, kleine Informationsveranstaltungen mit einem Vorstandsmitglied, Loyalitätszeremonie</li> <li>▶ Interne Kommunikationskanäle wie Mitarbeitermagazin, interne Newsletter, Info-screens, Intranet, interner Blog</li> <li>▶ Orientierungseinführung für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</li> <li>▶ Foundation-Beteiligungsinitiativen</li> <li>▶ Anstellungsverträge</li> <li>▶ Integrity Platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gesetzlicher Rahmen</li> <li>▶ Angemessene Arbeitsbedingungen</li> <li>▶ Aufstiegsmöglichkeiten</li> <li>▶ Entwicklungsmöglichkeiten</li> <li>▶ Wettbewerbsfähige Gehälter</li> <li>▶ Transparente Kommunikation und Information</li> <li>▶ Unterstützendes Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Siehe <a href="#">Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</a></li> <li>▶ Siehe <a href="#">Geschäftsgrundsätze und soziale Verantwortung</a></li> </ul>
<b>Lieferantinnen und Lieferanten und Vertragsunternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Verhandlungen und Verträge</li> <li>▶ Audits und Beurteilungen von Lieferantinnen und Lieferanten</li> <li>▶ Feldbesuche und Sicherheitsbegehungen durch das Management</li> <li>▶ Lieferantenevents</li> <li>▶ Sitzungen zum Kontraktorenmanagement</li> <li>▶ Konferenzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Beschaffungsregelungen</li> <li>▶ Klauseln des Code of Conduct</li> <li>▶ Fairer Vertrag</li> <li>▶ Pünktliche Zahlung</li> <li>▶ Angemessene Arbeitsbedingungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Siehe <a href="#">Lieferkette</a></li> </ul>